

RAPPORT

Medlemsundersøkelsen 2026

Fevåg Båtforening

Dette svarte medlemmene

Datagrunnlag	110 svar fra medlemmene
Formål	Oppsummering av medlemsundersøkelsen 2026
Dato	23. august 2026

Hovedbudskap

Bevar det som fungerer, prioriter kjerneoppgavene og utvikle foreningen gradvis, økonomisk ansvarlig og med god medlemsforankring.

Takk for at dere deltok

Takk til alle som svarte på medlemsundersøkelsen. Hele 110 medlemmer deltok. Undersøkelsen ble sendt til 149 medlemmer, noe som gir en svarprosent på om lag 74 prosent. På spørsmål 32 svarte 109 medlemmer. På de øvrige hovedspørsmålene svarte 110. Det høye antallet svar gir et godt grunnlag for å se hovedretningene blant dem som deltok i undersøkelsen.

Denne rapporten gir en kort og lettlest oppsummering av hovedresultatene. Den viser både hva det er bred enighet om, og hvilke temaer medlemmene vurderer ulikt.

Kort fortalt

Medlemmene ønsker i hovedsak å videreføre dagens kurs. Vedlikehold, trygg økonomi, et godt fellesskap og en balansert kombinasjon av dugnad og kjøpte tjenester står sentralt.

Slik bør resultatene leses

- Resultatene viser hovedretninger, men er ikke et fasitsvar i enkeltsaker.
- De fleste spørsmålene hadde tre svaralternativer, uten et eget «vet ikke»-alternativ. Det kan ha ført til at enkelte valgte det alternativet de var minst uenige i. Resultatene bør derfor tolkes med noe varsomhet i spørsmål som krever detaljkunnskap.
- Fritekstkommentarene gir viktige forklaringer og nyanser til tallene, men gir uttrykk for enkeltmeninger. En oppsummering av dette kan likevel gi nyttig informasjon til det videre arbeidet.
- Det vi ser at mange er enige om, bruker vi som tydelige funn. Der svarene spriker mer, må vi snakke videre sammen. Som oppfølging av undersøkelsen planlegger styret å ta opp temaene der svarene spriker mest, i et medlemsmøte.

Fem hovedfunn

- Medlemmene ønsker stabilitet framfor store kursendringer.
- Vedlikehold av brygger, bygninger og anlegg er høyest prioritert.
- Medlemmene ønsker å videreføre dugnad, kombinert med kjøpte tjenester når det er nødvendig.
- Økonomiske valg bør balansere pris, kvalitet og trygghet.
- Flere digitale løsninger har støtte når de gjør ting enklere, men medlemmene ønsker fortsatt alternativer for dem som trenger det.

Det er bred støtte til å fortsette som i dag

Svarene viser at de fleste ønsker å beholde aktivitetsnivået og antallet arrangementer omtrent som i dag. Dette betyr ikke at medlemmene er imot utvikling, men at endringer bør være gradvise, behovsstyrte og økonomisk forsvarlige.

Aktivitetsnivå

Svaralternativ	Antall	Andel
Mindre enn i dag	4	4 %
Omtrent som i dag	91	83 %
Mer enn i dag	15	14 %

Antall arrangementer

Svaralternativ	Antall	Andel
Færre enn i dag	5	5 %
Omtrent som i dag	86	78 %
Flere enn i dag	19	17 %

Hva dette forteller

Det er tydelig støtte til kontinuitet. Nye initiativer bør helst bygge videre på det som allerede fungerer, framfor å endre foreningen raskt eller omfattende.

Vedlikehold og trygg økonomi prioriteres høyest

Da medlemmene skulle velge de tre viktigste prioriteringene for framtiden, var det særlig én oppgave som skilte seg ut: å ta godt vare på brygger, bygninger og anlegg.

De åtte mest valgte prioriteringene

Svaralternativ	Antall	Andel
Ta godt vare på brygger, bygninger og anlegg	89	81 %
Trygg økonomi og penger på konto	59	54 %
Godt miljø og fellesskap for medlemmene	44	40 %
Aktivitet og trivsel i bygda	30	27 %
Holde medlemskostnadene lave	24	22 %
Beholde foreningen omtrent som i dag	24	22 %
Flere båtplasser i havna	18	16 %
Mer samarbeid med andre lag og foreninger	15	14 %

Andelene summerer seg til mer enn 100 prosent fordi hvert medlem kunne velge tre alternativer.

Tydelig prioritering

Medlemmene ønsker først å sikre og vedlikeholde verdiene som allerede er bygget opp. Større nye satsinger bør vurderes opp mot vedlikeholdsbehov og økonomisk trygghet.

Dugnad

Medlemmene støtter dugnad som en viktig del av foreningen. Samtidig er det bred støtte til å kombinere dugnad med kjøpte tjenester når det er nødvendig.

74 %

kombinasjon ved mangel på frivillige

75 %

dugnad og kjøpte tjenester

86 %

mellomløsning for innsats og kostnad

Kommentarene peker på praktiske forbedringer

- tydeligere og tidligere informasjon om dugnader
- flere alternative oppgaver og tidspunkter
- mulighet til å bidra utenom faste dugnadsdager
- klare og rettferdige regler for fritak eller økonomisk oppgjør
- bedre informasjon om hva det faktisk koster å kjøpe tjenester

Hovedinntrykk

Dugnad skal fortsatt være en viktig del av foreningen, men bør kombineres med kjøpte tjenester når det er nødvendig. Medlemmene er samtidig opptatt av fleksible og rettferdige ordninger.

Økonomi: balanse framfor ytterpunkter

Medlemmene ønsker økonomisk kontroll, men mener ikke at laveste pris alltid skal avgjøre. I overordnede valg mener 85 prosent at foreningen bør finne en balanse mellom pris, kvalitet og standard. I spørsmålet om kjøp av varer og tjenester svarer 65 prosent at pris og kvalitet er like viktig, mens 29 prosent mener foreningen kan betale mer for bedre kvalitet og løsninger som varer lenger.

Ved valg av leverandører vil 48 prosent prioritere lokale bedrifter når det er mulig, 43 prosent mener pris og lokale hensyn er like viktige, og 9 prosent mener laveste pris bør være viktigst.

Hovedinntrykk

Foreningen bør være nøktern og ansvarlig, men også velge lokale løsninger med god kvalitet og levetid når det er riktig.

Temaer som krever videre dialog

På noen områder finnes det ikke ett tydelig flertall for en bestemt retning. Disse temaene bør derfor behandles grundig og med god medlemsinvolvering.

Båtplasser som brukes lite

Syn på regler og oppfølging

Svaralternativ	Antall	Andel
Dagens regler er gode nok	46	42 %
Plasser som brukes lite bør følges tettere opp	26	24 %
Plasser som ikke brukes over tid bør lettere frigis	38	35 %

Ingen av de tre alternativene har flertall alene. Samtidig ønsker til sammen 59 prosent enten tettere oppfølging eller at plasser som ikke brukes over tid lettere skal kunne frigis. Svarene gir derfor støtte til å diskutere temaet videre, men ikke til én bestemt løsning.

Svarene viser ulike syn på kapasitet, rettigheter, eierskap og likebehandling. Flere kommentarer understreker behovet for tydelige regler, respekt og dialog.

Fiskefestivalens framtid

Det er bred støtte til å videreføre Fiskefestivalen: 88 prosent ønsker at den skal fortsette. Medlemmene er mer delt i synet på om festivalen bør tilpasses eller videreutvikles.

Syn på Fiskefestivalen

Svaralternativ	Antall	Andel
Kan avsluttes hvis belastningen blir for stor	13	12 %
Bør fortsette, men tilpasses	42	38 %
Bør videreutvikles	55	50 %

Samtidig viser kommentarene at arbeidsbelastningen og organiseringen må være bærekraftig. Festivalens betydning for barn, ungdom, fellesskap og tradisjon trekkes fram.

Utvikling, samarbeid og nye medlemmer

Samarbeid

63 prosent ønsker omtrent samme samarbeid med andre lag og foreninger som i dag, 32 prosent ønsker mer samarbeid og 5 prosent ønsker mindre. Kommentarene tyder på støtte til samarbeid når det gir konkret nytte eller gjør aktiviteter lettere å gjennomføre.

Rekruttering av nye medlemmer

60 prosent mener nye medlemmer er positivt, men ikke det viktigste. 34 prosent mener det er viktig at foreningen er attraktiv for nye medlemmer, barn og unge, mens 6 prosent mener rekruttering ikke er et hovedmål.

Areal og utbygging

57 prosent ønsker at foreningen følger med på muligheter for mer areal, 34 prosent mener dagens areal er stort nok, og 9 prosent ønsker aktivt arbeid for mer areal. Når det gjelder flere båtplasser, ønsker 60 prosent utbygging dersom behovet blir større, 21 prosent ønsker planlegging nå, og 19 prosent ønsker ikke utbygging.

Informasjon og digitale løsninger

63 prosent ønsker flere digitale løsninger når de gjør ting enklere, 5 prosent ønsker en sterkere satsing på digital selvbetjening, og 32 prosent ønsker omtrent dagens nivå. 71 prosent ønsker digitale løsninger kombinert med alternativer for dem som trenger det.

Dette sier fritekstkommentarene

- Mange uttrykker tillit til styret og anerkjenner innsatsen som legges ned.
- Rettferdighet, likebehandling og respekt er viktig i saker om dugnad og båtplasser.
- Medlemmene ønsker forståelig informasjon om økonomi, prosjekter og beslutninger.
- Noen ønsker nye møteplasser og aktiviteter, blant annet kulturtilbud, kiosk, utleie og andre fritidstilbud.

Hva skjer videre?

Styret vil bruke resultatene som en del av arbeidet med Målbildet 2032 og i den løpende utviklingen av foreningen. Undersøkelsen gir retning, men konkrete saker må fortsatt vurderes ut fra behov, økonomi, kapasitet og gjeldende regler.

Svarene gir særlig støtte til å

- ta vare på havna, bryggene, bygningene og anleggene
- sikre en trygg økonomi og tilstrekkelige reserver
- videreføre en balansert kombinasjon av dugnad og kjøpte tjenester
- beholde et aktivitetsnivå som er tilpasset medlemmenes ønsker og frivillig kapasitet
- forbedre informasjonen og utvikle digitale løsninger gradvis
- videreføre Fiskefestivalen på en måte som er bærekraftig for frivillige og økonomi
- behandle spørsmål om båtplasser, areal og større investeringer grundig og med god medlemsinvolvering

Oppsummert

Bevar det som fungerer, prioriter kjerneoppgavene og utvikle foreningen gradvis, økonomisk ansvarlig og med god medlemsforankring.